

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SNACK *BOUQUET* MENGGUNAKAN METODE RAD BERBASIS WEB PADA NARCH *BOUQUET*

¹Achmad Khautsar Rizaldi, ²Nandi Adi Nugroho

¹Sistem Informasi, Ilmu Komputer, Universitas Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Indonesia

²Sistem Informasi, Ilmu Komputer, Universitas Pamulang, Kota Tangerang Selatan, Indonesia

¹acongkeren50@gmail.com, ²nandi.adi.nugroho@gmail.com

Abstract

Without an integrated system, Narch Bouquet's manual business processes—such as ordering, stock management, and sales recording—occur, leading to inefficiencies and data mistakes. Rapid Application Development (RAD) was used to design a web-based sales information system in order to address this issue. The RAD approach was used because it involves consumers directly in every prototype creation iteration, which speeds up the development process. The designed system includes functionality for ordering, stock management, sales reporting, and product catalogs. By utilizing web technologies like HTML, CSS, JavaScript, and Node.js, this system can function in real-time and be responsive. Every system feature can satisfy user needs and improve customer experience and business management, according to testing results. It is anticipated that this system would be further extended flexibly using a Rapid Application Development (RAD) strategy to meet future corporate expansion.

Keywords: Information Systems, Sales, Snack Bouquet, Rapid Application Development, Web

Abstrak

Proses bisnis manual Narch Bouquet seperti pencatatan penjualan, pengelolaan stok, dan pemesanan terjadi tanpa sistem terintegrasi, yang mengakibatkan inefisiensi dan kesalahan data. Untuk menyelesaikan masalah ini, sistem informasi penjualan berbasis web dirancang dengan menggunakan metode pengembangan aplikasi cepat (RAD). Metode RAD dipilih karena kemampuan untuk mempercepat proses pengembangan dengan melibatkan pengguna secara langsung dalam setiap iterasi pembuatan prototipe. Pelaporan penjualan, manajemen stok, pemesanan, dan fitur katalog produk adalah semua bagian dari sistem yang dikembangkan. Sistem ini dapat berjalan secara real-time dan responsif dengan menggunakan teknologi web seperti HTML, CSS, JavaScript, dan Node.js. Hasil pengujian menunjukkan bahwa setiap fitur sistem dapat memenuhi kebutuhan pengguna dan meningkatkan pengalaman pelanggan dan manajemen bisnis. Sistem ini diharapkan dapat dikembangkan lebih lanjut secara fleksibel untuk mendukung pertumbuhan bisnis di masa mendatang dengan pendekatan Rapid Application Development (RAD).

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan, Snack Bouquet, Rapid Application Development, Web

A. PENDAHULUAN

Narch *Bouquet* adalah bisnis mikro yang membuat dan menjual snack *Bouquet*, yang merupakan rangkaian camilan yang unik dan menarik yang dibuat untuk berbagai alasan, seperti ulang tahun, wisuda, atau hari spesial lainnya. *Design* kreatif adalah nilai jual utama yang membedakan bisnis ini dari produk sejenis di pasaran. Namun, dengan meningkatnya permintaan konsumen, pengelolaan bisnis yang masih dilakukan secara manual mulai menimbulkan berbagai masalah dalam operasi harian.

Pencatatan penjualan, manajemen stok, dan pemrosesan pesanan masih dilakukan secara konvensional, menggunakan buku tulis sederhana. Selain memakan waktu, metode tersebut rentan terhadap kesalahan pencatatan, kehilangan data, dan duplikasi data. Ini menghambat layanan pelanggan, terutama dengan banyaknya pesanan dalam waktu singkat.

Adanya sistem yang tidak dapat menampilkan katalog produk secara online merupakan masalah lain yang muncul. Akibatnya, pelanggan harus melakukan pemesanan melalui komunikasi langsung yang tidak efisien. Selain itu, karena proses pengecekan ketersediaan produk dan bahan baku tidak dapat dilakukan secara *real-time*, keterlambatan atau

penolakan pesanan dapat terjadi karena stok tidak diperbarui secara akurat.

Pemilik Narch *Bouquet* mengalami kesulitan dalam pengelolaan bisnis dengan menyusun laporan penjualan rutin karena data tersebar di berbagai tempat dan format. Tidak adanya sistem terintegrasi membuat lebih sulit bagi pemilik untuk melacak performa penjualan, tren produk yang disukai pelanggan, dan pengelolaan keuangan yang menyeluruh. Ini pasti akan menghalangi kemajuan bisnis dan pengambilan keputusan strategis. Salah satu solusi untuk masalah ini adalah sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat mengelola seluruh operasi bisnis secara terpusat dan otomatis.

Diharapkan sistem ini dapat menyediakan fitur seperti manajemen produk, pengelolaan pesanan, pemantauan stok bahan, pelaporan penjualan, dan tampilan katalog produk yang dapat diakses secara *online* oleh pelanggan. Akibatnya, transaksi akan lebih cepat, akurat, dan jelas.

Pengembangan sistem informasi ini akan menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD). RAD adalah metode pengembangan perangkat lunak yang berfokus pada kecepatan pembangunan sistem dengan melibatkan pengguna secara aktif selama proses pengembangan. Metode ini menekankan pada pembuatan prototipe yang cepat dan iteratif, yang memungkinkan sistem untuk diuji dan disempurnakan berdasarkan masukan langsung dari pengguna. Metode ini sangat sesuai untuk bisnis kecil seperti Narch *Bouquet* yang membutuhkan solusi cepat yang sesuai dengan kebutuhan industri.

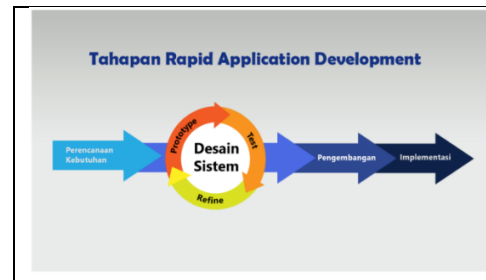
Keunggulan metode *Rapid Application Development* (RAD) adalah bahwa ia dapat dengan mudah menerima perubahan yang diperlukan selama proses pengembangan, sehingga hasil akhir dapat lebih relevan dan sesuai dengan harapan pengguna. RAD mempersingkat waktu implementasi sistem dan memungkinkan pengembang dan pemilik bisnis bekerja sama lebih banyak dibandingkan dengan metode konvensional seperti *waterfall*. Dengan demikian, sistem informasi penjualan dapat digunakan dengan cepat dan meningkatkan efisiensi dan profesionalisme pengelolaan bisnis.

Sistem informasi penjualan berbasis web yang dikembangkan menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD) akan memungkinkan Narch *Bouquet* untuk meningkatkan kualitas layanan, mempercepat proses transaksi, dan memperluas jangkauan pasar melalui platform digital. Sistem ini tidak hanya akan membantu pengelolaan internal, tetapi juga akan meningkatkan pengalaman pelanggan saat mereka membeli barang secara *online*.

B. METODOLOGI

Salah satu pendekatan pengembangan perangkat lunak adalah *Rapid Application Development* (RAD), yang berfokus pada kecepatan pembuatan sistem melalui

prototipe yang cepat dan interaktif. Dengan metode ini, pengguna dilibatkan secara langsung selama proses pengembangan sistem, sehingga setiap masukan dan kebutuhan dapat diterapkan dan diuji dalam waktu yang singkat. Untuk Narch *Bouquet*, pendekatan ini sangat cocok untuk pengembangan sistem informasi penjualan karena mampu membuat sistem yang sesuai dengan kebutuhan bisnis secara lebih cepat dan fleksibel.



Gambar 1. Metode RAD

Perencanaan kebutuhan (*requirement planning*), desain sistem (*user design*), konstruksi (*construction*), dan implementasi (*cutover*) adalah beberapa tahapan utama yang berjalan secara iteratif dalam RAD. Setiap tahap menghasilkan output, yang dapat digunakan untuk membuat sistem berikutnya. Proses ini akan membuat sistem yang dibangun lebih sesuai dengan harapan pengguna dan dapat disesuaikan secara dinamis dengan perubahan kebutuhan.

Berikut ini adalah penjelasan tentang metodologi *Rapid Application Development* (RAD) yang digunakan untuk membangun sistem informasi penjualan *snack Bouquet* pada Narch *Bouquet*:

1. Perencanaan Kebutuhan (*requirement planning*)

Untuk mencapai tujuan ini, observasi dan wawancara langsung dengan pemilik usaha Narch *Bouquet* digunakan untuk menentukan kebutuhan sistem. Proses ini mengumpulkan data tentang proses pemesanan, pencatatan transaksi, manajemen stok bahan dan produk, dan persyaratan pelaporan. Informasi ini digunakan sebagai dasar untuk membuat spesifikasi sistem yang akan dibuat.

2. Desain Pengguna (*user design*)

Pada tahap ini, prototipe antarmuka sistem (*UI/UX*) dibuat berdasarkan temuan analisis kebutuhan sebelumnya. Pengguna berpartisipasi langsung dalam proses desain dan memberikan komentar tentang tampilan dan fitur sistem, seperti katalog produk, formulir pemesanan, manajemen stok, dan visualisasi laporan penjualan. Sampai desain dianggap sesuai, protokol akan direvisi berulang kali berdasarkan umpan balik pengguna.

3. Konstruksi (*construction*)

Pada tahap ini, prototipe antarmuka sistem (*UI/UX*) dibuat berdasarkan temuan analisis kebutuhan sebelumnya. Pengguna berpartisipasi langsung dalam proses desain dan memberikan komentar tentang tampilan dan fitur sistem, seperti katalog produk, formulir pemesanan, manajemen stok, dan visualisasi laporan penjualan. Sampai desain dianggap sesuai, protokol akan direvisi berulang kali berdasarkan umpan balik pengguna.

4. Pengujian (Testing)

Setelah sistem dibangun, diuji secara menyeluruh untuk memastikan bahwa setiap fitur berfungsi sesuai dengan kebutuhan. Ini dimulai dengan pengujian fungsionalitas dasar dan berakhir dengan pengujian sistem secara keseluruhan. Tujuannya adalah mencari kesalahan atau bug dan memastikan sistem berjalan dengan baik, responsif, dan mudah digunakan oleh pemilik bisnis dan pelanggan.

5. Implementasi (Cutover)

Tahap terakhir adalah menerapkan sistem ke situasi dunia nyata. Pada titik ini, sistem mulai digunakan untuk operasi sehari-hari. Pengguna akan menerima pelatihan singkat untuk menggunakan sistem baru setelah data dari sistem lama dimigrasikan. Untuk menyesuaikan sistem di masa depan, umpan balik tetap dikumpulkan.

Metode *Rapid Application Development* (RAD) dalam pengembangan sistem ini menawarkan keuntungan dalam hal efisiensi waktu, keterlibatan pengguna, dan fleksibilitas untuk perubahan. Dengan *Rapid Application Development* (RAD), Narch Bouquet tidak hanya memperoleh sistem yang memenuhi kebutuhan bisnis saat ini, tetapi juga memiliki landasan sistem yang mudah dikembangkan untuk memenuhi pertumbuhan bisnis di masa mendatang.

Melalui pendekatan ini, diharapkan sistem informasi penjualan berbasis web yang dibangun dapat membantu Narch Bouquet dalam meningkatkan efektivitas manajemen usaha, mempercepat pelayanan kepada pelanggan, serta meningkatkan kualitas pelaporan dan pengambilan keputusan berbasis data yang akurat dan *real-time*.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis kebutuhan sistem dengan identifikasi kebutuhan yang meliputi pemilik dan pelanggan. Pemilik membutuhkan akses cepat dan mudah ke informasi mengenai penjualan *bouquet*, termasuk mengenai pemesanan *bouquet*, kontak, dan permintaan *bouquet* dengan desain tersendiri. Selain itu pemilik memerlukan fitur yang memungkinkan pelanggan untuk mempermudah mengakses langsung ke website Narch Bouquet untuk pemesanan.

Adapun fitur utama yang dimiliki oleh website Penjualan Bouquet antara lain:

1. Dashboard pengguna
2. Katalog foto produk
3. Beranda Tentang kami
4. Halaman Kontak Kami

Teknologi yang digunakan:

1. Frontend
Pada website ini menggunakan *frontend* Html, Css, dan *JavaScript* untuk menciptakan antarmuka pengguna yang responsif.
2. Backend
Backend yang digunakan pada website ini adalah Node.js . Node.js digunakan sebagai sistem website untuk pengelolaan data secara dinamis dan efisien. Backend node.js diintegrasikan secara *real-time* untuk memberikan respon cepat dan diintegrasikan secara langsung dengan Google *Spreadsheets* sebagai penyimpanan data kontak untuk pelanggan.
3. Perangkat Keras
Perangkat keras yang digunakan dalam merancang sistem menggunakan ACER dengan *Processor*: AMD Ryzen 3 3200U (2.6GHz) dengan spesifikasi sebagai berikut:

Spesifikasi	Keterangan
<i>Processor</i>	AMD Ryzen 3 3200U 2.6 GHz
<i>Memory RAM</i>	RAM 8 GB
<i>VGA</i>	AMD Radeon Vega 3 Graphic
<i>System Type</i>	64-bit <i>Operating System</i>
<i>Hardisk</i>	512 Megabyte
<i>Display</i>	LED 14.0 inci HD 1366 x 768 pixel
<i>OS</i>	Windows 10 Pro 64 Bit

Tabel 1. Spesifikasi Perangkat Keras

4. Perangkat Lunak

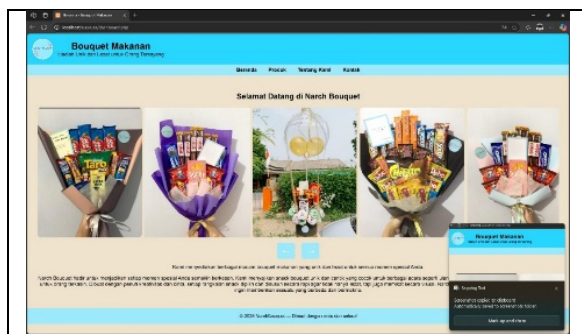
Perangkat lunak yang digunakan untuk mengimplementasikan sistem yaitu sebagai berikut

Spesifikasi	Keterangan
<i>OS</i>	Windows 10 Profesional 64 Bit
<i>Xampp</i>	v3.0.0
Program WEB	HTML, Javascript, PHP, CSS
<i>Software Editor</i>	Visual Studio Code Notepad++

Tabel 2. Spesifikasi Perangkat Lunak

a) Halaman Beranda

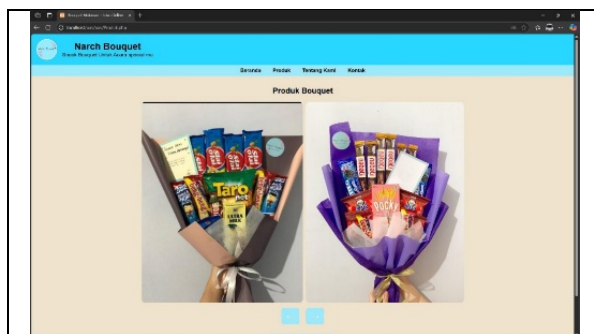
Halaman beranda situs web Narch Bouquet menyambut pengunjung dengan desain yang menarik dan informatif. Pengguna dapat melihat informasi bisnis, keunggulan produk, dan ajakan pemesanan pada halaman ini. Untuk menciptakan kesan profesional dan meyakinkan bagi pelanggan, gunakan tampilan visual yang menarik. Selain itu, navigasi yang mudah memungkinkan pengguna dengan cepat mengakses halaman lain, termasuk kontak, katalog produk, dan informasi tentang kami.



Gambar 2. Halaman Beranda

b) Halaman Produk

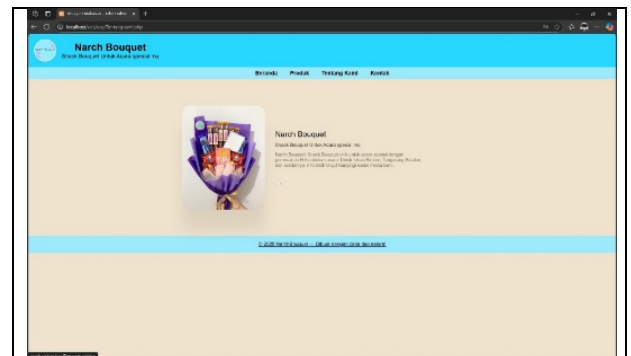
Setiap produk dilengkapi dengan foto, nama, dan deskripsi singkat, termasuk ukuran, jenis snack, dan harga, di halaman produk. Katalog digital berisi berbagai jenis snack bouquet yang dibuat oleh Narch Bouquet. Pelanggan dapat dengan mudah melihat produk di halaman ini dan mendapatkan inspirasi dari contoh desain sebelumnya. Pelanggan dapat melakukan pemesanan langsung melalui WhatsApp dengan cepat dan mudah dengan menggunakan tombol pemesanan.



Gambar 3.Halaman Produk

c) Halaman Tentang Kami

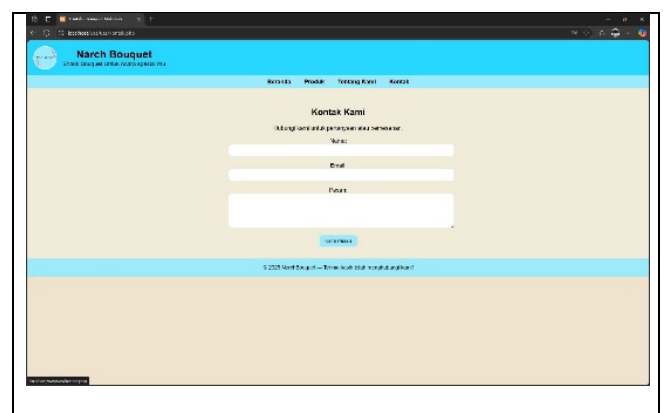
Dalam katalog digital, Narch Bouquet menyediakan berbagai jenis snack bouquet yang dibuat oleh perusahaan, dan setiap produk dilengkapi dengan foto, nama, dan deskripsi singkat yang mencakup ukuran, jenis snack, dan harga. Halaman ini memungkinkan pelanggan untuk melihat produk dan mendapatkan inspirasi dari contoh desain sebelumnya. Dengan menggunakan tombol pemesanan, pelanggan dapat melakukan pemesanan langsung melalui WhatsApp dengan cepat dan mudah.



Gambar 4.Halaman Tentang Kami

d) Halaman Kontak

Pelanggan dapat berkomunikasi langsung dengan pihak Narch Bouquet melalui halaman kontak. Untuk memberikan saran, pertanyaan, atau permintaan khusus tentang desain bouquet, formulir isian yang mencakup nama, email, dan nomor telepon tersedia. Pelanggan memiliki berbagai opsi untuk menghubungi dengan menampilkan informasi kontak seperti nomor WhatsApp, alamat email, dan media sosial selain form. Halaman ini dirancang untuk meningkatkan interaksi dan pelayanan pelanggan dengan cara yang ramah dan responsif.



Gambar 5.Halaman Kontak

5. Tabel Pengujian

No	Fitur yang Diuji	Langkah Pengujian	Input	Output yang Diharapkan	Status
----	------------------	-------------------	-------	------------------------	--------

1	Pemesanan Buket	Klik tombol pesan sekarang	Klik pesan sekarang	Masuk ke <i>Whatsapp chat</i> untuk memesan	Pass
2	Pengujian <i>Navigation Bar</i>	Klik <i>navigation bar</i>	Klik <i>navigation bar</i> beranda	Menampilkan halaman beranda	Pass
			Klik <i>navigation bar</i> produk	Menampilkan halaman produk	Pass
			Klik <i>navigation bar</i> tentang kami	Menampilkan halaman tentang kami	Pass
			Klik <i>navigation bar</i> kontak	Menampilkan halaman kontak	Pass
3	Tombol <i>slide</i> foto	Klik tombol <i>slide</i>	-	<i>Slide</i> ke foto selanjutnya	Pass
4	<i>Form</i> kontak berhasil	Mengisi <i>form</i> kontak	Mengisi <i>form</i> dengan <i>email</i>	Data tersimpan	Pass
5	<i>Form</i> kontak Gagal	Mengisi <i>form</i> kontak	Mengisi <i>form</i> tanpa <i>email</i>	Masukan <i>email</i> anda	Pass
			Mengisi <i>form</i> tanpa nama	Masukan nama anda	Pass
			Mengisi <i>form</i> tanpa pesan	Masukan pesan anda	Pass

Tabel 3. Pengujian

Tabel pengujian adalah alat yang digunakan dalam sistem informasi penjualan berbasis web Narch Bouquet untuk memverifikasi kinerja dan keandalan fitur-fitur utama aplikasi. Metode uji kotak hitam menguji setiap komponen antarmuka pengguna secara menyeluruh untuk memastikan apakah interaksi pengguna menghasilkan output yang sesuai dengan spesifikasi. Komponen penting seperti tombol pemesanan, slider produk, navigasi antar halaman, dan validasi formulir pada halaman kontak diuji untuk menemukan bug atau ketidaksesuaian fungsional. Seluruh uji coba dirancang untuk memungkinkan analisis objektif terhadap status "Pass" atau "Fail" melalui skenario masukan (input) dan prediksi keluaran (output). Keakuratan sistem dalam merespons tindakan pengguna, konsistensi antarmuka, dan kejelasan pesan validasi adalah kunci keberhasilan.

Dalam sistem informasi penjualan Narch Bouquet berbasis web, tabel pengujian digunakan untuk mengevaluasi kinerja dan keandalan fitur-fitur utama aplikasi. Metode uji kotak hitam memeriksa setiap komponen antarmuka pengguna untuk memastikan bahwa interaksi pengguna menghasilkan output yang sesuai dengan spesifikasi. Fitur penting seperti tombol pemesanan, navigasi antar halaman, slider produk, dan validasi formulir pada halaman kontak diuji untuk menemukan bug atau ketidaksesuaian

fungsional. Dengan menggunakan skenario masukan (input) dan ekspektasi keluaran (output) yang dapat diukur, seluruh uji coba dirancang untuk memungkinkan analisis objektif terhadap status "Pass" atau "Fail". Kriteria keberhasilan untuk pengalaman pengguna meliputi keakuratan sistem dalam merespons tindakan pengguna, konsistensi antarmuka, dan kejelasan pesan validasi.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa setiap bagian sistem berfungsi dengan baik.

Kesimpulan

Dengan menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD), sistem informasi penjualan berbasis web Narch Bouquet telah menyelesaikan masalah sebelumnya, seperti pengelolaan pesanan dan laporan penjualan yang masih dibuat secara manual dengan *WhatsApp*. Dengan sistem ini, pemilik usaha dapat memantau pesanan secara *real-time*, menyusun laporan penjualan dengan lebih akurat, dan memberikan pengalaman pemesanan yang lebih efisien

Saran

1. Lakukan perbaikan sistem dan monitoring secara berkala.
2. Untuk Pengembangan Fitur tambahkan keranjang dan integrasi database pembelian pengguna.

Terapkan system pembayaran yang terintegrasi

D. UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan penelitian ini, khususnya kepada:

1. Achmad Khautsar Rizaldi dari Universitas Pamulang yang telah memberikan dukungan fasilitas dan data,
2. Nandi Adi Nugroho dari Universitas Pamulang yang telah memberikan dukungan fasilitas dan data,
3. Teman-teman serta partisipan pengujian sistem yang telah memberikan waktu dan umpan baliknya.

Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi untuk pengembangan sistem serupa di masa mendatang.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, M., & Rahman, F. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Pemesanan Buket Snack Online Menggunakan RAD. *Jurnal Riset Komputer dan Sistem Informasi*, 2(1), 33–40.
- Al Masri, M., Andrawina, L., & Athari, N. (2023). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada NSS Frozen Food Menggunakan Metode RAD. *Intecom*, 5(2), 41–52.
- Amelia, Y., & Kartika, S. (2023). Perancangan Web E-Commerce untuk Penjualan Snack Bouquet dengan RAD di March Bouquet. *Informatika dan Sistem Informasi*, 4(2), 101–111.
- Anwar, C. (2022). Application of Academic Information System With Extreme Programming Method (Case Study: Jakarta International Polytechnic).
- Anwar, C. (2024). Rekomendasi Teknis Untuk Pengolahan Data Berbasis Web. *Jurnal Informatika Utama*, 2(1), 50-54.
- Anwar, C., & Riyanto, J. (2019). Perancangan Sistem Informasi Human Resources Development Pada PT. Semacom Integrated. *International Journal of Education, Science, Technology, and Engineering (IJESTE)*, 2(1), 19-38.
- Anwar, C., Jagat, L. S., Yanti, I., Anjarsari, E., & Sholihah, N. A. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Untuk Meningkatkan Kemampuan Anak. *Caruban: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Dasar*, 6(2), 154-163.
- Anwar, C., Kom, S., Kom, M., Santiari, C. N. P. L., & Sitorus, Z. (2023). *Buku Referensi Sistem Informasi Berbasis Kearifan Lokal*.
- Anwar, C., Nurhasanah, M., Aflaha, D. S. I., & Handayani, S. (2023). DEVELOPMENT OF INFORMATION TECHNOLOGY-BASED LEARNING MEDIA FOR EDUCATORS IN ELEMENTARY SCHOOLS. *Jurnal Konseling Pendidikan Islam*, 4(2), 345-353.
- Anwar, Chairul, et al. "The Application of Mobile Security Framework (MOBSF) and Mobile Application Security Testing Guide to Ensure the Security in Mobile Commerce Applications." *Jurnal Sistim Informasi dan Teknologi* (2023): 97-102.
- Awabin, M. H., & Surtikanti. (2022, 23 April). Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Arifin Menggunakan Metode RAD. *OKTAL*, 1(4), 412–421.
- Azzahra, L. R., & Hidayati, T. (2022). Perancangan Aplikasi Pemesanan Snack Bouquet Berbasis Web pada UMKM Delight Bouquet. *Jurnal KomtekInfo*, 2(2), 97–106.
- Fadilla, T. A. N., Aziz, R. A., Binashrillah, S., Rindayanti, S., & Ariska, V. (2023, 2 Agustus). Perancangan Sistem Informasi Penjualan di Toko Mini Moni Snack Berbasis Website. *Jurnal Penelitian Sistem Informasi (JPSI)*, 1(3), 118–129.
- Fauzi, M. R., & Heidiani, I. (2023, 31 Agustus). Literature Review: Implementasi Sistem Informasi Penjualan Kue Menggunakan Metode RAD. *JRIIN*, 1(3), 554–559.
- Handayani, T. A. (2022, 14 Juli). Perancangan Aplikasi Penjualan Buket Snack pada Toko BouSnack Berbasis Web. *Jurnal Ilmiah Informatika Komputer*, 3(2), 45–53.
- Handayani, T., Silalahi, L. M., Nugroho, S. S. P., Anwar, C., Mursyidin, I. H., Sumantri, A., ... & Yulianti, B. (2025). PENGANTAR SISTEM INFORMASI: KONSEP, TEKNOLOGI, DAN IMPLEMENTASI.
- Hasanah, A., & Santoso, D. (2024). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Kado dan Snack Buket Berbasis Web. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 8(1), 88–95.
- Handra, S., Anwar, C., Kom, S., Asparizal, S., Kom, M., Nur, R. A., ... & Hafrida, L. KOMPUTER DAN MASYARAKAT. CV Rey Media Grafika.
- Kurniawati, T., & Pratama, Y. (2021). Rancang Bangun Sistem Penjualan Buket Berbasis Web Studi Kasus di Toko March Bouquet. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 6(2), 80–89.
- Pecta Rachmadana, H., & Retnawati, L. (2022, 31 Desember). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada Toko Aydin Jaya. *Melek IT*, 8(2), 1–8.
- Purwaningtyas, R. (2021, September). Sistem Informasi Penjualan Makanan Berbasis Website dengan Metode RAD. *UG Journal*, 15(9), 1–10.
- Puspitasari, R., & Andika, R. (2023). Perancangan Sistem Informasi Pemesanan Buket Makanan Berbasis Website Menggunakan Metode RAD. *Jurnal Teknologi dan Rekayasa Komputer*, 7(4), 302–310.
- Putra, M. Y., & Lolly, R. W. R. (2023). Sistem Aplikasi Penjualan Souvenir dan Buket Berbasis Web Menggunakan Metode RAD. *JISKA*, 4(1), 22–30.

- Rizki, Y. A., & Fauzan, H. (2021). Sistem Informasi Penjualan Produk Kreatif Buket Berbasis Web dengan Metode RAD. *Jurnal Sistimasi*, 5(2), 102–109.
- Samsumar, L. D., Nasiroh, S., Farizy, S., Anwar, C., Mursyidin, I. H., Rosdiyanto, R., ... & Prastyo, D. (2025). KEAMANAN SISTEM INFORMASI: PERLINDUNGAN DATA DAN PRIVASI DI ERA DIGITAL.
- Sari, N., & Rahmawati, D. (2021). Implementasi Metode RAD pada Sistem Penjualan Camilan Berbasis Web. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, 9(3), 215–223.
- Suriyana, A., & Junaedi, L. (2021, 1 November). Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Online Cindyah Collection dengan Metode RAD. *JAIIT*, 2(2), 1–9.
- Susanti, N., & Heryanto, D. (2024). Penerapan Metode RAD dalam Sistem Penjualan Online Buket Camilan di Toko Narch. *Jurnal Informatika dan Bisnis Digital*, 3(1), 17–26.
- Wijaya, R., & Amelia, F. (2023). Aplikasi Web Penjualan Buket Makanan Berbasis PHP & MySQL dengan Metode RAD. *Journal of Information Engineering*, 5(3), 213–221.
- Wijayanti, R. R., S ST, M. M. S. I., Anwar, C., Kom, S., Indra, S., Kom, M., ... & Kom, M. (2023). *Arsitektur dan Organisasi Komputer*. CV Rey Media Grafika.
- Yanuar Firmansyah, T., Supriatman, R. D., & Sidiq, M. (2024, 28 Oktober). Aplikasi Penjualan Kue Koya Berbasis Web dengan Metode RAD (Kasus UMKM Kue Koya). *Jurnal Mahasiswa Sistem Informasi Galuh*, 1(1), 68–80.