

Pengembangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Wanita Menggunakan Metode *Rapid Application Development* (Rad) Berbasis Web Pada *Inntsyourlove*

¹Adrian Chandra Kusumah, ²Genta Aldora Leopriandis

adrianchandrakusumah@gmail.com, leopriandi@gmail.com

ABSTRACT

Using the Rapid Application Development (RAD) method, the objective of this study is to create a web-based women's clothing sales information system For Inntsyourlove. Inntsyourlove is a small micro business that still uses manual sales methods such as order recording and social media promotion, which can cause errors and slow down operations. The business requires a system that can improve operational efficiency, expand market reach, and provide faster and more responsive customer service due to the increasing use of information technology and the trend toward online shopping. The Rapid Application Development (RAD) method was chosen because it is iterative and adaptive, enabling system development in a shorter timeframe through continuous prototyping. The system uses HTML, CSS, and JavaScript to display key features such as a product catalog, homepage, contact information, and live chat. To ensure that all user interface features function properly, the black box method was employed. Although the system is not yet connected to a database and lacks a back-end, the development results demonstrate that the system can accelerate customer ordering processes and support INNTSYOURLOVE's digital transformation. It is recommended to continue development by adding a database, authentication system, and security features.

Keywords: Information Systems, Online Sales, Rapid Application Development, Web, Women's Clothing.

ABSTRAK

Dengan menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD), tujuan penelitian ini adalah untuk membuat sistem informasi penjualan pakaian wanita berbasis web pada *Inntsyourlove*. *Inntsyourlove* adalah bisnis mikro kecil yang masih menggunakan metode penjualan manual seperti pencatatan pesanan dan promosi media sosial, yang dapat menyebabkan kesalahan dan memperlambat operasi. Bisnis membutuhkan sistem yang dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, dan memberikan layanan pelanggan yang lebih cepat dan responsif karena meningkatnya penggunaan teknologi informasi dan tren belanja *online*. Metode *Rapid Application Development* (RAD) dipilih karena iteratif dan adaptif, memungkinkan pengembangan sistem dalam waktu yang lebih singkat dengan pembuatan prototipe berkelanjutan. Sistem menggunakan HTML, CSS, dan *JavaScript* untuk menampilkan fitur penting seperti katalog produk, halaman utama, informasi kontak, dan obrolan langsung. Untuk memastikan bahwa semua fitur antarmuka pengguna berjalan dengan baik, metode *black box* digunakan. Meski belum terhubung dengan basis data dan belum memiliki *back-end*, hasil pengembangan ini menunjukkan bahwa sistem dapat mempercepat proses pemesanan pelanggan dan mendukung transformasi digital *Inntsyourlove*. Disarankan untuk melanjutkan pengembangan dengan menambah *database*, sistem autentikasi, dan fitur keamanan.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan *Online*, *Rapid Application Development*, Web, Pakaian Wanita.

1. PENDAHULUAN

Di zaman globalisasi, tingkat penggunaan teknologi informasi semakin meningkat dari tahun ke tahun. Hal yang sama berlaku untuk tingkat pengguna internet. Media internet telah meluas, terutama di Indonesia. Internet tidak hanya memainkan peran dalam kehidupan sehari-hari masyarakat, tetapi juga dalam bisnis mereka. Meningkatnya teknologi informasi telah membujuk banyak orang untuk menyusun variasi baru untuk mempromosikan informasi.

Teknologi internet sangat mempengaruhi perdagangan dan bisnis. Calon pembeli dapat melihat produk, akses informasi ke produk dan bisa memesan dan bayar lebih dari sejenis pilihan yang tersedia dari kenyamanan rumah atau tempat kerja mereka di depan layar komputer. Calon pembeli dapat menghemat waktu uang dan harga yang tak harus membawa ke toko atau luangkan waktu untuk transaksi yang membuang waktu di mana mereka sanggup membuat keputusan dengan kilat.

Untuk UMKM, digitalisasi adalah langkah penting terutama di industri *fashion* yang kompetitif dan mengikuti

tren yang cepat berubah. Untuk dapat bersaing, memperluas pasar, dan meningkatkan efisiensi operasional dalam melayani pelanggan secara cepat dan tepat, transformasi digital melalui sistem informasi berbasis web merupakan kebutuhan mendesak. Ini karena penjualan konvensional yang hanya bergantung pada toko fisik atau transaksi manual sudah tidak lagi cukup untuk menjangkau pelanggan yang semakin terbiasa berbelanja secara *online*.

Inntsyourlove sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang perdagangan pakaian wanita, *Inntsyourlove* mengalami tantangan saat melaksanakan pembelian masih manual, beberapa tahapan manual mengambil waktu jangka panjang yang mempengaruhi kepuasan pelanggan dari perusahaan.

Sistem informasi penjualan berbasis web diharapkan dapat menyelesaikan masalah *Inntsyourlove*. Sistem ini tidak hanya akan mempermudah manajemen data produk dan transaksi penjualan, tetapi juga akan memudahkan pelanggan untuk memesan produk kapan saja dan di mana saja. Dengan sistem yang terintegrasi, proses bisnis menjadi lebih terorganisir, efektif, dan transparan.

Teknologi informasi menawarkan berbagai solusi untuk menangani permasalahan transaksi yang tidak efisien dengan menggunakan sistem otomatisasi transaksi berbasis web. Terobosan ini memungkinkan pembelian pakaian secara *real-time* dan akurat serta mengurangi kesalahan manual. Bisnis dapat dengan mudah mengelola dan memantau melalui sistem web ini secara efisien sehingga meningkatkan produktivitas proses bisnis secara menyeluruh.

Sebagai perusahaan yang sangat dinamis membutuhkan metode pengembangan yang adaptif dan iteratif untuk setiap diperluas dan diperbarui berkala. Metode Kualitatif, khususnya *Rapid Application Development* (RAD) merupakan salah satu pendekatan pengembangan yang paling tepat dan tanggap dengan mengatasi tantangan ini yang tidak efisien dalam sistem informasi. Penelitian yang dilakukan oleh Adrian Chandra Kusumah dan Genta Aldora Leopriandis menegaskan bahwa *Framework Rapid Application Development* mampu meningkatkan kecepatan pengembangan perangkat lunak dan menghasilkan aplikasi yang lebih sesuai dengan kebutuhan bisnis perusahaan melalui pendekatan *prototyping* yang cepat dan iterasi berkelanjutan.

Pendekatan RAD memungkinkan pengembangan sistem yang cepat membuat penyesuaian berdasarkan input dari pengguna di setiap tahap. Sistem tersebut bukan saja hasil menggunakan tetapi dikembangkan sesuai dengan kebutuhan spesifik memastikan bahwa hasil akhir sistem adalah efisien dan relevan untuk kebutuhan perusahaan.

2. METODOLOGI PENELITIAN

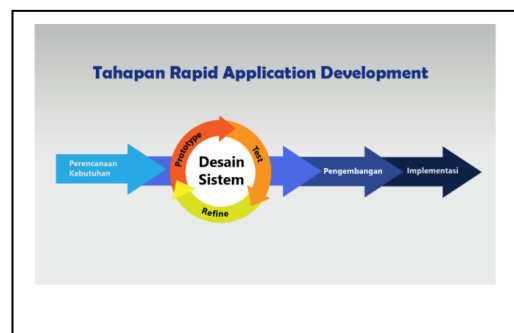
2.1. Analisa Kebutuhan

Analisa kebutuhan adalah tahap awal yang penting dalam pengembangan sistem, bertujuan untuk mengidentifikasi dan mendefinisikan kebutuhan pengguna serta sistem yang akan dibangun. Pada penelitian ini,

analisa kebutuhan dilakukan dengan langkah sebagai berikut:

- Pengumpulan data: Melakukan wawancara dengan pemangku kepentingan, untuk mengetahui masalah dan proses penjualan dari manual ke internet.
- Observasi: Observasi dilakukan untuk validasi hasil wawancara dan memberikan gambaran tentang kondisi di lokasi penelitian.
- Studi Dokumen: Pengumpulan data menggunakan studi pustaka adalah pengambilan dan pemanfaatan sumber ilmiah seperti data dari jurnal, buku, dan media *online*. Penelitian ini mencari dan mengumpulkan informasi valid dari buku, jurnal, dan *website* yang dapat mendukung proses penelitian tentang perancangan sistem informasi penjualan berbasis web.

2.2. Metode Penelitian



Gambar 1. Tahapan *Rapid Application Development* (RAD)

Dalam penelitian ini, kami menggunakan metode RAD untuk membangun sistem informasi. RAD adalah salah satu jenis metode dalam siklus hidup pengembangan sistem (*System Development Life Cycle*) yang menekankan pada waktu yang relatif singkat. Proses pembuatan sistem informasi biasanya membutuhkan waktu minimal 180 hari.

2.3. Metode Analisis

Sistem penjualan dalam *Inntsyourlove* ini menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD), yaitu:

- Perencanaan Persyaratan: Mengidentifikasi tujuan dan kebutuhan informasi sistem yang akan dibangun adalah tugas-tugas yang diperlukan dalam tahap ini. Bab pendahuluan telah menjelaskan tujuan pembangunan sistem, dan kebutuhan informasi diidentifikasi dengan mengidentifikasi kebutuhan pengguna sistem. Dengan mengidentifikasi kebutuhan pengguna, informasi tentang persyaratan yang diperlukan untuk membangun sistem penjualan untuk *Inntsyourlove* ini akan diberikan. Selain itu, analisis kebutuhan pengguna berfungsi sebagai standar untuk mengevaluasi keberhasilan sistem; jika sistem tidak dapat memenuhi kebutuhan pengguna, itu dianggap gagal. Analisa kebutuhan ini terbagi menjadi dua bagian: analisis kebutuhan fungsional dan nonfungsional.
- Analisis Kebutuhan Fungsional: Untuk mendapatkan pemahaman tentang cara sistem

bekerja, analisis kebutuhan fungsional dilakukan untuk mengidentifikasi alur informasi yang berlaku.

1. Kebutuhan Manajer: Manajer dapat mengelola halaman *backend* dari sistem dan dapat mengakses halaman *frontend* kecuali halaman pembelian produk.
 2. Kebutuhan User: User dapat mengakses halaman *frontend* dari sistem.
- c. Kebutuhan Non-Fungsional: Dengan menggunakan struktur PIECES, kategori-kategori terdiri dari *Performance* (Kinerja), *Information* (Informasi), *Economics* (Ekonomi), *Control* (Pengendalian), *Efficiency* (Kemampuan), *Service* (Layanan).
- d. *Workshop Desain RAD*: Terdapat dua tahap dalam proses ini yaitu tahap mendengarkan pengguna untuk merancang sistem dan tahap membangun sistem.

2.4. Pengujian

Pengujian (*testing*) adalah suatu sistem atau perangkat lunak untuk memastikan bahwa itu berjalan sesuai dengan spesifikasi dan kebutuhan yang telah ditentukan dikenal sebagai pengujian. Pengujian ini hanya dilakukan dengan mengumpulkan hasil dari setiap skenario pengujian dan memverifikasi bahwa sistem tampilan *website* berfungsi dengan benar. Tujuan utama dari pengujian adalah untuk menemukan kesalahan (*error*), *bug*, atau kekurangan pada sistem, serta memastikan bahwa seluruh fungsi sistem bekerja dengan benar dan dapat diterima oleh pengguna akhir. Dalam pengembangan perangkat lunak, pengujian menjadi tahap penting yang tidak hanya memvalidasi fungsionalitas sistem, tetapi juga menguji aspek keandalan, keamanan, kinerja, dan kemudahan penggunaan. Pengujian dilakukan untuk meminimalisir risiko kesalahan sebelum sistem diterapkan secara nyata oleh pengguna.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis kebutuhan sistem dimulai dengan identifikasi kebutuhan pengguna, yang meliputi dari pelanggan dan admin. Pengguna membutuhkan akses cepat dan mudah, selain itu sistem memerlukan fitur yang memungkinkan untuk mempermudah mengakses langsung ke *website*.

Adapun fitur utama yang dimiliki oleh *website* penjualan pakaian wanita antara lain:

- a. Pengguna (pelanggan dan admin)
- b. Halaman utama menarik
- c. Katalog Produk
- d. Pembayaran
- e. *Live chat*

Teknologi yang digunakan dalam pembuatan sistem penjualan pakaian wanita adalah:

1. *Front-end*

Front-end pada *website* INNTSYOURLOVE ini dibuat menggunakan HTML, CSS, dan *JavaScript*. Tujuannya adalah untuk membuat tampilan yang menarik, responsif, dan mudah digunakan. HTML membuat struktur elemen seperti *header* dan katalog produk, serta CSS membuat tampilan lebih *user-friendly* dengan

desain feminin, *layout grid* responsif, dan efek *hover* pada produk. *JavaScript* digunakan untuk menambahkan interaktivitas seperti *side bar* yang berubah-ubah tanpa mengubah halaman. Pengguna memiliki pengalaman belanja *online* yang nyaman dan kontemporer berkat kombinasi ketiganya.

2. *Back-End*

Proses pengkodean ini menghilangkan proses *back-end* karena seluruh komponen yang digunakan hanyalah HTML, CSS, dan *JavaScript* yang bekerja di sisi klien (*front-end*). Tidak ada koneksi ke *database* untuk menyimpan atau mengambil data secara dinamis, dan semua interaksi, seperti membuka atau menutup *side bar*.

3. Perangkat Keras (*Hardware*)

Perangkat keras yang digunakan dalam merancang sistem ini menggunakan *Lenovo IdeaPad Slim 3 14IAH8*, dengan spesifikasi sebagai berikut ini:

Tabel 1. Spesifikasi Perangkat keras

No	Spesifikasi	Keterangan
1	<i>Processor</i>	Intel® Core™ i5-12450H, 8C (4P + 4E) / 12T, P-core 2.0 / 4.4GHz, E-core 1.5 / 3.3GHz, 12MB
	<i>Memory RAM</i>	16GB Soldered LPDDR5-4800, not upgradable
	<i>VGA</i>	Integrated Intel® UHD Graphics
	<i>System Type</i>	64-bit Operation System
	<i>Hardisk</i>	512GB SSD M.2 2242 PCIe® 4.0×4 NVMe
	<i>Display</i>	14" FHD (1920×1080) IPS 300nits Anti-glare
	<i>OS</i>	Windows 11 Home Single Language 64-bit (10,0 Build 22H2)

4. Perangkat Lunak (*Software*)

Perangkat lunak yang digunakan untuk implementasi sistem ini yaitu sebagai berikut:

Tabel 2. Spesifikasi Perangkat Lunak

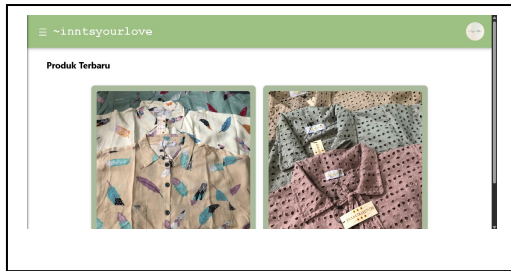
Spesifikasi	Keterangan
<i>OS</i>	Windows 11 Profesional 64-bit
<i>Program Web</i>	HTML, JavaScript, CSS
<i>Software Editor</i>	Visual Studio Code

5. Implementasi Layar Aplikasi (*Interface*)

- a. Halaman Utama

Pada *website* "Inntsyourlove" ditampilkan di halaman utama situs web dengan antarmuka yang sederhana dan elegan. Di bagian atas terdapat *header* hijau muda yang menampilkan logo dan ikon menu navigasi. Di bawahnya tertulis "Produk Terbaru", yang menampilkan pilihan pakaian terbaru. Dua foto produk ditampilkan di samping satu sama lain, masing-masing menampilkan kemeja wanita dengan berbagai motif dan bahan, menegaskan gaya feminin dan kasual. Tata letak

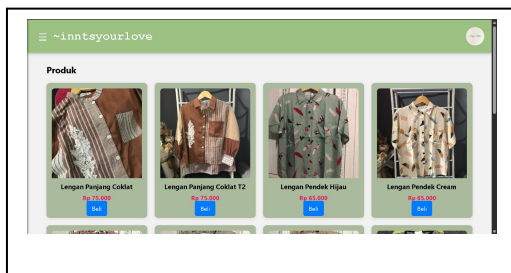
yang rapi dan bingkai yang lembut membuat gambar lebih menarik bagi pengunjung.



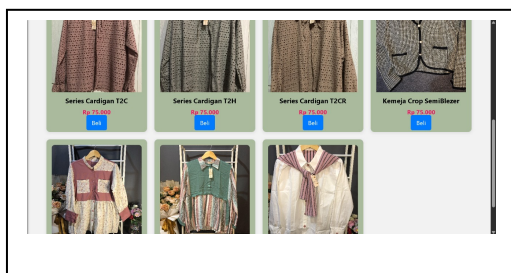
Gambar 2. Implementasi Halaman Utama

b. Halaman Produk

Pada halaman web, bagian produk menampilkan berbagai pilihan pakaian wanita yang dirancang dengan baik dan dijual dengan harga terjangkau. Setiap produk ditampilkan dalam kotak bergaya modern dengan bingkai hijau muda. Bingkainya dihiasi dengan foto baju, nama produk, harga, dan tombol biru yang mencolok untuk "Beli". Kemeja lengan panjang dan pendek dengan berbagai motif dan warna, seperti coklat, hijau, dan krem, memberikan kesan yang elegan namun tetap kasual. Dengan desain tampilan yang teratur dan bersih, pelanggan lebih mudah melihat dan memilih produk yang diinginkan.



Gambar 3. Implementasi Halaman Produk



Gambar 4. Implementasi Halaman Produk

c. Halaman Tentang

Pada halaman *website* ini, bagian "Tentang" memberikan penjelasan singkat tetapi menarik tentang siapa dan tujuan organisasi "Inntsyourlove". Teks deskriptif yang terletak di samping logo perusahaan menyatakan bahwa INNTSYOURLOVE adalah perusahaan yang menjual pakaian wanita dengan fokus pada harga terjangkau dan tren *fashion* kontemporer. Usaha ini menjual pakaian seperti *blouse* dan *outerwear* untuk wanita muda dan dewasa. Selain itu, penjelasan ini menunjukkan pergeseran bisnis dari sistem penjualan manual

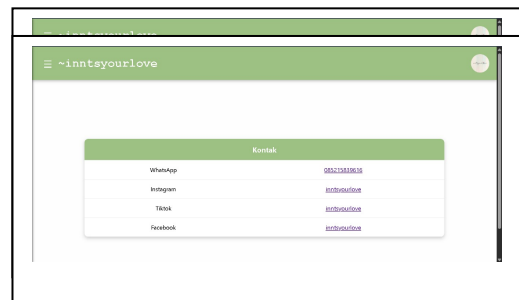
melalui media sosial menjadi *platform* berbasis web yang lebih efisien dan profesional, dengan tujuan meningkatkan layanan pelanggan dan memperluas jangkauan pasar. Konsep tata letak yang bersih dan simetris meningkatkan kesan profesional dan menarik bagi pengunjung.



Gambar 5. Implementasi Halaman Tentang

d. Halaman Kontak

Bagian kontak di halaman web "inntsyourlove" disusun dengan cara yang mudah dipahami tetapi memberikan informasi. Latar hijau muda di bagian *header tabel* tampilan memberikan kesan segar dan ramah. Tabel yang rapi menampilkan data kontak dari empat saluran komunikasi utama: *WhatsApp*, *Instagram*, *TikTok*, dan *Facebook*. Pengunjung dapat menghubungi atau mengikuti akun media sosial yang bersangkutan melalui tautan yang disediakan untuk setiap kontak. Untuk memudahkan pencarian dan membangun identitas merek yang konsisten, nama akun media sosial seragam digunakan, seperti "Inntsyourlove." Penawaran kontak yang praktis dan mudah digunakan ini menunjukkan upaya pemilik bisnis untuk membangun hubungan yang efektif dengan pelanggan.



Gambar 6. Implementasi Halaman Kontak

6. Format Pengujian

Tabel 3. Tabel Pengujian *Black Box Testing*

No.	Fitur yang Diuji	Langkah Pengujian	Output yang diharapkan	Status
1.	Menguji Pada Bagian Menu Side Bar	Mengklik Menu Pada Side Bar	Berhasil Ditampilkan	Pass
			Berhasil Ditampilkan	Pass
			Berhasil Ditampilkan	Pass
			Berhasil Ditampilkan	Pass

No.	Fitur yang Diuji	Langkah Pengujian	Output yang diharapkan	Status
			Berhasil Beralih	Pass
2.	Mengklik Pada Bagian Menu Produk	Mengklik Pada Bagian Menu <i>Side Bar</i> “Produk”	Berhasil Beralih	Pass
3.	Mengklik Pada Bagian Menu Tentang	Mengklik Pada Bagian Menu <i>Side Bar</i> “Tentang”	Berhasil Beralih	Pass
4.	Mengklik Pada Bagian Menu Kontak	Mengklik Pada Bagian Menu <i>Side Bar</i> “Kontak”	Berhasil Beralih	Pass
			Berhasil Beralih	Pass
			Berhasil Beralih	Pass
			Berhasil Beralih	Pass

4. PENUTUP

Kesimpulan

Dengan menggunakan metode *Rapid Application Development* (RAD), penelitian ini berhasil mengembangkan sistem informasi penjualan pakaian wanita berbasis web untuk *Inntsyourlove*. Sistem ini memiliki fitur penting seperti katalog produk, *chat live*, dan halaman kontak yang ditampilkan di antarmuka yang menarik dan responsif. Hasil pengujian menunjukkan bahwa semua fitur berfungsi dengan baik. Status "Pass", yang mencakup navigasi halaman dan tautan media sosial, menunjukkan bahwa sistem berjalan sesuai harapan. Oleh karena itu, sistem ini dievaluasi untuk mampu meningkatkan efisiensi penjualan, memudahkan pelanggan untuk bertransaksi, dan secara efektif membantu transformasi digital bisnis.

Saran

1. Integrasi *Back-End* dan *Database*
Untuk meningkatkan fungsionalitas sistem, disarankan menambahkan komponen *back-end* dan *database* agar proses transaksi, penyimpanan data pelanggan, serta pengelolaan stok produk dapat berjalan secara dinamis dan otomatis.
2. Peningkatan Keamanan Sistem
Sistem informasi sebaiknya dilengkapi dengan autentikasi *login*, enkripsi data pengguna, dan perlindungan dari serangan siber, terutama jika nantinya sistem akan memproses transaksi keuangan.
3. Responsif di Berbagai Perangkat
Sistem perlu dioptimalkan agar responsif di berbagai perangkat, baik *desktop* maupun *mobile*, mengingat tren belanja *online* melalui ponsel terus meningkat.

Ucapan Terima Kasih

Dengan segala keterbatasan, penulis menyadari pula bahwa laporan ini tak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak.

Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala anugerah yang telah diberikan.
2. Bapak Alm. Dr. Hc. H. Darsono selaku Kepala Yayasan Sasmita Jaya.
3. Bapak Dr. E. Nurzaman A.M, Msi., M.M, selaku Rektor Universitas Pamulang.
4. Bapak Yan Mitha Djaksana, S.Kom., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pamulang.
5. Bapak Heri Haerudin, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Informasi Universitas Pamulang.
6. Dosen Pengampu Mata Kuliah Penjamin Kualitas Sistem Informasi
7. Natasya Insanu Madani selaku Pemilik INNTSYOURLOVE.
8. Pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu, baik selama penelitian dan riset berlangsung maupun dalam pembuatan laporan ini.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Al Masri, M., Andrawina, L., & Athari, N. (2022). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Nss Frozen Food Menggunakan Metode Rapid Application Development (Rad) Web-Based Sales Information System Design On Nss Frozen Food Using The Rapid Application Development Method (Rad). *Journal Of Information Technology And Computer Science (Intecoms)*, 5(2).
- Amrulloh, A., Januarita, D., Kusuma, A., Saintika, Y., & Septiadi, A. D. (2023). 26 Model Rapid Application Development (Rad) Pada Pengembangan Aplikasi Penjadwalan Mata Kuliah. *Jurnal Tekinkom*, 6(1). <https://doi.org/10.37600/Tekinkom.V6i1.579>
- Anwar, C. (2022). Application Of Academic Information System With Extreme Programming Method (Case Study: Jakarta International Polytechnic).
- Anwar, C. (2024). Rekomendasi Teknis Untuk Pengolahan Data Berbasis Web. *Jurnal Informatika Utama*, 2(1), 50-54.
- Anwar, C., & Riyanto, J. (2019). Perancangan Sistem Informasi Human Resources Development Pada Pt. Semacom Integrated. *International Journal Of Education, Science, Technology, And Engineering (Ijeste)*, 2(1), 19-38.
- Anwar, C., Jagat, L. S., Yanti, I., Anjarsari, E., & Sholihah, N. A. (2023). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Untuk Meningkatkan Kemampuan Anak. *Caruban: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Dasar*, 6(2), 154-163.
- Anwar, C., Kom, S., Kom, M., Santiari, C. N. P. L., & Sitorus, Z. (2023). Buku Referensi Sistem Informasi Berbasis Kearifan Lokal.
- Anwar, C., Nurhasanah, M., Aflaha, D. S. I., & Handayani, S. (2023). Development Of Information Technology-

- Based Learning Media For Educators In Elementary Schools. *Jurnal Konseling Pendidikan Islam*, 4(2), 345-353.
- Anwar, Chairul, Et Al. "The Application Of Mobile Security Framework (Mobsf) And Mobile Application Security Testing Guide To Ensure The Security In Mobile Commerce Applications." *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi* (2023): 97-102.
- Apriyani, H. (2022). Skripsi Sistem Informasi Pemesanan Kuliner Kampung Kali Berbasis Web Server Dengan Metode Rapid Application Development (Rad).
- Chandra, R. K., & Wahyuddin, M. I. (2022). Sistem Informasi Penjualan Ayam Asap Pada Ismoked Berbasis Web Menggunakan Metode Rad. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, <https://doi.org/10.30865/Mib.V6i2.3557> 6(2), 794.
- Dalimunthe, L. A. (2022). Sistem Informasi E-Learning Di Sma Negeri 1 Rantau Selatan Berbasis Web. *Journal Of Student Development Informatics Management (Josdim)*, 1(Sistem Informasi), 1–11.
- Habibi, C., & Hovifah, D. N. (2022). Sistem Informasi Pergudangan (Studi Kasus : Pt. Mizan Media Utama). *Sisinfo*, 4, 26–34.
- Handayani, T., Silalahi, L. M., Nugroho, S. S. P., Anwar, C., Mursyidin, I. H., Sumantri, A., ... & Yulianti, B. (2025). Pengantar Sistem Informasi: Konsep, Teknologi, Dan Implementasi.
- Indra, S., Anwar, C., Kom, S., Asparizal, S., Kom, M., Nur, R. A., ... & Hafrida, L. *Komputer Dan Masyarakat*. Cv Rey Media Grafika.
- Lathifah, A., & Sugiarti, Y. (2022). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Madrasah Berbasis Web Dengan Metode Rapid Application Development. *Applied Information System And Management (Aism)*, 5(1), 33–36. <https://doi.org/10.15408/Aism.V5i1.23984>
- Lina, S., Sitio, M., Kom, S., & Kom, M. (2023). Penerapan Metode Rapid Application Development (Rad) Untuk Aplikasi E Learning Berbasis Web Penerbit Cv. Eureka Media Aksara.
- Manuhutu, M. A., Manuhutu, A., Manuhutu, M., Manurung, T., & Uktolseja, L. J. (2025). Penerapan Metode Rapid Application Development Pada Sistem Informasi Sipani Store 8 Penerapan Metode Rapid Application Development Pada Sistem Informasi Sipani Store. *Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business (Riggs)*, 4(1), 8–18. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i1.364>
- Octavia, D. R., Kurniawati, A., & Rahmawanti, W. (2025). Pengembangan Sistem Persediaan Barang Toko Atk Anr Dengan Metode Rapid Application Development. *Jutisi: Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 14, 263–275.
- Palma, A. S., & Kosasi, S. (2023). Penerapan Framework Codeigniter Pada Website Toko Online Daster Hits Pontianak. *Progres*, 15, 13–22.
- Pradana, M. K., Andrianto, A., & Alif Auliya, Y. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Desa Terpadu Menggunakan Metode Rapid Application Development Studi Kasus Desa Arjasa. In *Informatics Journal* (Vol. 7, Issue 2).
- Raharjo, A. M., Nabila, N., & Saputra, A. W. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Geografis Petshop Di Kota Purwokerto Berbasis Website Menggunakan Metode Rapid Application Development (Vol. 3, Issue 1).
- Rahman, M. S., Muflih, M., Wijaya, Y. I., & Alamsyah, N. (2024). Sistem Informasi Geografis Untuk Penjadwalan Kajian Islam Pada Kota Banjarmasin Dengan Menerapkan Metode Rapid Application Development (Vol. 5, Issue 3).
- Samsumar, L. D., Nasiroh, S., Farizy, S., Anwar, C., Mursyidin, I. H., Rosdiyanto, R., ... & Prastyo, D. (2025). Keamanan Sistem Informasi: Perlindungan Data Dan Privasi Di Era Digital.
- Santoso, L., & Amanullah, J. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Akademik Berbasis Website Menggunakan Metode Rapid Application Development (Rad). *Jurnal Ilmiah Elektronika Dan Komputer*, <http://journal.stekom.ac.id/index.php/elkom> Page 250 15(2), 250–259.
- Simanungkalit, A. P., Putri, N. A., & Tasril, V. (2023). Rancang Bangun Sistem Informasi Approval Dismenling Nte Telkom Akses Dengan Metode Rad (Rapid Application Development). *Indotech Indonesian Journal Of Education And Computer Science*, 1(1).
- Sutjiadi, R., Rahmawati, T., & Halim, E. (2022). Pengembangan Website Marketplace Binatang Peliharaan Dengan Fitur Lelang Menggunakan Metode Rapid Application Development. *J. Sistem Info. Bisnis*, 11(2), 152–160. <https://doi.org/10.21456/Vol11iss2pp152-160>
- Syahputra, F., & Saptari, M. A. (2023). Aplikasi Sistem Informasi Pemesanan Iklan Berbasis Web. *Sisfo : Jurnal Ilmiah Sistem Informasi*, 7(1), 46–54.
- Wijayanti, R. R., S St, M. M. S. I., Anwar, C., Kom, S., Indra, S., Kom, M., ... & Kom, M. (2023). *Arsitektur Dan Organisasi Komputer*. Cv Rey Media Grafika.
- Wulandari, T., & Nurmiati, D. S. (2022). Rancang Bangun Sistem Pemesanan Wedding Organizer Menggunakan Metode Rad Di Shofia Ahmad Wedding. *Jurnal Rekayasa Informasi*, 11(1).
- Yuliadi, Solihat, M. N., & Herfandi. (2021). Rekayasa Aplikasi Center Rumah Kost Berbasis Web Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Manajemen Informatika & Sistem Informasi*, 4(2), 1411–148. <http://ejournal.stmiklombok.ac.id/index.php/misi>

